

бама посвећеним књижевницима; посете најмлађих, уз разговор о библиотеци и књигама; промоције Светског дана поезије и Светског дана књиге и ауторских права. Визуелно и тематски уређен садржај прати модерне формате као што су кратки видео-снимци (*reels*) и тиме доприноси прилагођавању дигиталним токовима. Иако интеракција са корисницима може бити интензивнија, приметан је континуирани развој у начину комуникације.

Библиотека града Београда¹¹ је библиотека са најбројнијом заједницом пратилаца; има их 6.479. Такође, она има дугу традицију и широку локалну, али и националну препознатљивост. Њен налог на Инстаграму је покренут у октобру 2020. године, и од тада се садржај редовно објављује. Од 1. јануара до 12. јуна 2025. постављена је 21 објава, од чега више од половине чине садржаји посвећени читалачкој публици. Користећи кратке видео-записе, у сарадњи са глумцима, радили су на промоцији српске поезије и управо им је тај тип сарадње омогућио већу видљивост на мрежи. Инстаграм профил Градске Библиотеке у Новом Саду,¹² отворен у марту 2022. године, броји 1.996 пратилаца и издваја се по бројности објава на мрежи. Од јануара до средине јуна 2025. има 167 објава. Оне се односе на промоцију књига, културних догађаја, радионица и рада са децом и младима. Но, упркос великом броју објава, интеракција с корисницима је ретка, у просеку 13 свиђања по објави, што указује на потенцијал за унапређење у погледу квалитета визуелне презентације и интерактивности садржаја – увођење видео-записа или бољи временски распоред објава.

Народна библиотека „Вук Караџић” у Крагујевцу¹³ инстаграм профил је отворила у јуну 2022. године. Са 1.287 пратилаца и 63 објаве за пет и по посматраних месеци поседује потенцијал за даљи раст и развој. Просечан број свиђања по објави је 42. Приближно се половина објава односи на промоцију књиге, читања или културних догађаја везаних за књижевну сцену. Профил Библиотеке показује отвореност ка савременим форматима комуникације – кратки видео-снимци веома су запажени (у просеку око хиљаду прегледа по снимку). Народна библиотека „Радоје Домановић” у Лесковцу¹⁴ веома је активна на друштвеној мрежи Инстаграм,

што даје одличне резултате. Имају 4.576 пратилаца и 211 објава у наведеном периоду истраживања. Просечан број свиђања је 27, мада одређене објаве имају и преко сто интеракција. Као и код споменутих јавних библиотека, запажен је висок проценат садржаја који публици презентују књижевност. Инстаграм налог Народне библиотеке „Стефан Првовенчани” у Краљеву¹⁵ броји 1.856 пратилаца, док број објава од јануара до средине јуна 2025. износи 151. Према овим параметрима, спада у активније институције када је реч о присуству на Инстаграму. Интеракцију са корисницима смо утврдили преко просечног броја свиђања, који износи 26 по објави, што указује на могућност даљег раста помоћу прилагођеног садржаја. Више од половине објава посвећено је промоцији књижевности. Примећен је и висок степен ангажовања публике, захваљујући видео-записима, који су се показали као најефикаснији у интеракцији са публиком.

Народна библиотека „Доситеј Обрадовић” у Новом Пазару¹⁶ отворила је налог на Инстаграму у мају 2024. године. Имајући то у виду, број од 339 пратилаца и 30 објава од почетка до средине 2025. године представља добар почетак. Важно је истаћи да се готово једна трећина објава односи на промовисање писане речи и књижевно-културних догађаја. Иако је присуство те библиотеке на друштвеној мрежи у развоју, постављени су добри темељи за унапређење дигиталне стратегије. Мада представљају значајне културне центре, поједине библиотеке у Србији попут Народне библиотеке „Стеван Сремац” у Нишу, Градске библиотеке у Суботици, Народне библиотеке у Крушевцу у тренутку истраживања нису имале званичне инстаграм налоге, или су имале налог који не користе активно, као што је случај са Градском библиотеком у Панчеву. То не значи да ове установе нису присутне у дигиталном простору, већ да користе друге канале за комуникацију са корисницима. Употреба Инстаграма као додатног канала ипак остаје важна опција за јачање контакта, посебно са млађим генерацијама.

Највећи број пратилаца имају Библиотека града Београда (6.479) и Народна библиотека Србије (6.456) – библиотеке са дужом традицијом и ширим дометом. Највећи број објава у првих шест месеци 2025. имала је Градска библиотека у Новом Саду

11 https://www.instagram.com/biblioteka_grada_beograda/

12 <https://www.instagram.com/gradskabibliotekanovisad/>

13 <https://www.instagram.com/narodna.biblioteka.kragujevac/?hl=sr>

14 <https://www.instagram.com/lebiblioteka/>

15 <https://www.instagram.com/nb.stefan.prvovencani.kv/>

16 <https://www.instagram.com/bibliotekanpazar/>